



会場来場者限定
スタバ デジタルギフト
1,000円分プレゼント

やりたいことを本気で考え、企業と共に顧客の感動を実現！

顧客価値共創プログラム

Customer Value Co-Creation program

【紹介イベント】

企業と面白い
アイデアを考えたい
学生歓迎！

2025年
9月17日(水)
17:00～19:00

対象：神戸市内に在住または在学している大学、大学院、短大、専門・専修学校の学生

学生と企業の人材交流や、企業のリアルな事業成長課題の解決に挑戦するプログラム



「マーケティング」と
「プロジェクトマネジメント」
スキルを学べる



企業の課題解決に挑戦する
ガクチカを作れる



プログラム修了者には
「顧客価値共創プログラム
修了認定」を付与

日時：2025年9月17日(水)
参加費：無料
定員：50名(対面)
90名(オンライン) ※先着



対面参加者限定！
スタバデジタルギフト1,000円分プレゼント！！

申込方法

申込みはコチラ

9月7日(日)まで



当日スケジュール

17:00-17:30	価値創造のチームマネジメントメソッド 「Roles®」の紹介
17:30-18:00	CVCCプログラムと社会実装例の紹介
18:00-18:45	CVCC参加学生数名によるプレゼンテーション
18:45-19:00	質疑応答、CVCC参加学生との交流会(対面参加のみ)

会場

KOBE Co CREATION CENTER

神戸市中央区三宮町1丁目9番1号 センタープラザ9階

三宮駅前の
ビルが会場です



講師



KANDO株式会社 代表取締役 高橋 輝行

東京大学大学院理学系研究科卒／デジタルハリウッド大学院DCM修士。
2000年、博報堂入社。営業職としてベネッセコーポレーション、アスキー、ゲーム会社等の 広告ブランディングを推進。その後、SBIグループの知財コンサルティング会社を経て、2007年に経営共創基盤(IGPI)に参画。チケットぴあに出向し経営再建を主導。2010年KANDO株式会社を創業、中堅・中小企業を中心に100社以上で新商品/新事業開発プロジェクトを推進。2020年に10年かけて開発した世界初の価値創造のチームマネジメントメソッド「Roles®」をリリース。大阪公立大学／桜美林大学・大学院非常勤講師(リーダーシップ/チームマネジメント専門)

こんな人にオススメ！（先輩からの声）

将来起業したいと思ってる人は
勿論のこと、就職して何か企画
したいと思ってる人にとっても
大きな学びになると思う。
(早稲田大学 文化構想学部1年)

私自信にとっても良い機会でし
たが、これから就職活動をする
学部2,3年生くらいの学生さん達
にも、ぜひ経験して欲しいと
思いました。
(大阪公立大学 商学部3年)

本プログラムを受講した 多くの先輩たちが社会で活躍しています！

起業：ネイル整形サロン「VISOK」



大阪公立大学CVCC第1期生
大阪公立大学大学院 看護学研究科
博士前期課程2年(参加時1年)
薩西訓子さん

私は大学院に入る前、
足専門の看護師の仕事を
していて、自分の看護師
の技術を活かしたビジネス
をしたいと思って参加
しました。CVCCでは、数字
を元に儲かるビジネスを
考えることの難しさを痛感
しましたが、自分の強み
を活かして、顧客や提供
価値を突き詰めることの
面白さを実感しました。

ビジネスの本当のコアなところのエンドユーザー視点を学ぶ
ことができ、それを原点として今も毎日思い出しながら
事業をやっています。

<アドバイス>

私と同じように、自分の強みを活かしてビジネスをしたい人は
絶対に参加された方がいいと思います。売上や儲けを考える
よりも先に、顧客の感動体験を突き詰めることがビジネスの
原点、働くことの本質だと気付けます。そこに早いうちに
気付けるかどうかで、その先自身の強みの磨き方が
大きく変わるような気がします。

社会実装：井筒八ツ橋本舗「Yatsuken」



大阪公立大学CVCC第2期生
大阪芸術大学 デザイン学科
グラフィックデザインコース4年(参加時3年)
金澤夏那さん

もともとパッケージデザイン
に興味があって、募集
テーマと合致したので
応募しました。他の人との
意見交換や、産学協働で
学べる機会が貴重だと
感じたことも大きな理由
です。CVCCでは、週一回の
ミーティングでプレゼンを
行い、実際の顧客をイメージ
しながら、お菓子やパッ
ケージデザインを具体化する

のが初めての経験で苦労しましたが、自分の大きな成長に繋
がりました。

<アドバイス>

恐れずに挑戦してみることが大事だと思います。私はお菓子が
好きで、その魅力を人々に届けたいという想いがモチ
ベーションになりました。好きなことと得意なことが重なると
力が発揮しやすく、結果にもつながりやすいと思います。
いろんな人が参加して、新しい価値がもっと世の中に生まれて
いったらいいなって思います。

<本プログラムに関するお問合せ>

■ 申込について (一社) 大学都市神戸産官学プラットフォーム事務局 MALE: info@kobepatform.or.jp

■ プログラムの内容について KANDO担当: 覚張 MALE: masahiro.gakuhari@kando-inc.com