

「リスクの時代」を 生き抜くために。

神戸学院大学 法学部教授
赤堀 勝彦
Katsuhiko Akabori

製

造物の欠陥による事故、個人情報
の漏えい、不正経理の発覚――。

1990年代後半以降、日本では企業の不祥事が多発したため、企業運営の監督・監査の必要性が認識されるようになり、企業は「社会の信用を失えば、大きな損失になる」と認識されるようになり、コンプライアンス（法令遵守）の重要性や法的リスクマネジメントへの取り組みが注目されるようになったのです。

しかし、リスクマネジメントは企業だけに当てはまることではありません。交通事故をはじめ、火災・爆発、台風・地震といった自然災害や環境破壊・汚染など私たちの日常生活を取り巻くリスクは、



数え切れないほどあります。

また、病気や傷害などの日常生活における不確実なリスクや事故のほか、就職や結婚、出産、子どもの教育、住宅取得などのライフサイクルにおける出来事もリスクと捉え、総合的に管理する。そうした考え方を「家庭リスクマネジメント（家庭危機管理）」といいます。最近では、高齢化に伴う介護の問題や年金問題、教育費の上昇など、家庭を取り巻く環境が変化してきていることもあり、家庭リスクマネジメントの重要性は増しているといえます。では、私たちの日常生活のなかで、安全を確保し、安心して暮らすためにはどうすればよいのでしょうか。

たとえば、自動車事故に巻き込まれ自分が加害者になってしまったとき、損害賠償や刑事責任・損害保険などについての正しい知識があれば冷静に対処でき、病気やけがをしても医療や保険についての知識があれば落ち着いて治療を受けることができます。また、資産をどう運用するか、老後の生活をどう設計するかなど、日常生活の課題を解決するときにも、私たちが直面しているリスクの性質を理解して適切な対応を図ることが大切です。

つまり、基本的な考え方は企業の場合と同じで、緊急事態が起こる前にリスクについての適切な知識と情報を得て、備えることなのです。

現代社会では、企業も家庭も常にあらゆるリスクにさらされています。また、リスクは多様化し、巨大化してきたと同時に社会化してきました。つまり、今の時代はソーシャル・リスクの時代であると認識し、こうしたリスクを克服する方策を各自で自律的に考える。それこそが、今求められていることなのです。



◆2010年度 日本リスクマネジメント学会賞を受賞

社会経済のグローバル化や情報技術の発展に伴い、企業を取り巻くリスクは、かつてないほど多様化・複雑化しており、最近の企業社会を取り巻く法的環境も大きく変わってきています。赤堀教授は、こうした変化を踏まえて、これまで主に、最近の企業における内部統制、環境法規制、メンタルヘルス・マネジメントなどにかかわる法的リスクとリスクマネジメントについて研究。その成果を一冊の本にまとめたのが『企業法的リスクマネジメント』（法律文化社刊）です。この著書は、現代の企業を取り巻くリスクにかかわる最新のトピックスについて、法律の視点から詳細かつ横断的にリスクマネジメントの現状と課題を分析したことが評価され、赤堀教授の所属する日本リスクマネジメント学会から2010年度の学会賞を授与されました。

※バックナンバーは、本学ホームページ（デジタル広報誌）でご覧下さい。

ご意見・ご感想募集！

この記事をお読みになったご意見・ご感想、興味のあるテーマなどをお聞かせください。抽選で30名様に**大学オリジナル図書カードをプレゼント**。住所・氏名・年齢・性別・電話番号を明記のうえ、下記送付先までお送りください。
締切：12月31日必着

送付先 ・住所：〒651-2180（郵便番号のみで到着します）
企画部広報・渉外グループ
・Email：koho@j.kobegakuin.ac.jp
・FAX：078-974-5904

お問い合わせ 企画部広報・渉外グループ JAL機内誌「スカイワード」係
TEL.078-974-5896

※お送りいただいた皆様の個人情報は、商品発送以外には使用いたしません。



神戸学院大学



法学部	経済学部	経営学部	人文学部	総合リハビリテーション学部	栄養学部	薬学部
有瀬キャンパス	〒651-2180 神戸市西区伊川谷町有瀬518	TEL:078-974-1551(代)				
ポートアイランドキャンパス	〒650-8586 神戸市中央区港島1-1-3	TEL:078-974-1551(代)				
長田キャンパス(法科大学院)	〒653-0862 神戸市長田区西山町2-3-3	TEL:078-691-4888(代)				
神戸学院大学附属高等学校	〒652-0043 神戸市兵庫区会下山町 1-7-1	TEL:078-511-6004(代)				