

神戸学院大学

公募制推薦入試・一般入試の英語の問題について

グローバル・コミュニケーション学部、薬学部、栄養学部では、これまでの形式の問題に加えて、以下のような問題が1題追加されます。

- 設問形式：パラグラフ内整序問題。

1つのまとまったパラグラフが5つの部分に分けられて入れ替えられている。これを正しく並べ替えるという設問。パラグラフの最初となる部分は指定されている。Aの次に続くもの、Bの次に続くもの…というように、それぞれの次に続くものを答える。

- パラグラフのトピック：新聞記事、説明文など、ノン・フィクションの文章。
(150語～200語程度)。

- 出題の意図：論理的な文章理解力をはかる。

単語を暗記しているか、文法事項を覚えているか、ということよりも、パラグラフを構成する部分のおおまかな主旨と流れをつかむことが重要となる。出題するパラグラフ中に造語や未知語が含まれていることもあるが、文脈から意味を推測してもらいたい。

< 設問 >

以下の A~E の英文は、本来は **A の部分から始まる** 一つのまとまった文章だが、設問のために B~E は順序がばらばらになっている。B~E を正しく並べ替えたとき、問 1~問 5 に該当する記号を答えよ。なお、次に続くものがなく、それ自身が文章の最後になる場合には、Z をマークせよ。

(問 1) A の次に続くもの

(問 2) B の次に続くもの

(問 3) C の次に続くもの

(問 4) D の次に続くもの

(問 5) E の次に続くもの

A. The Faculty of Global Communication offers opportunities to acquire not only foreign language fluency but also “communicativity,” a critical skill necessary for active participation in society and the business world.

B. However, if your desire is not just to support but actually to play a leading role in international business yourself, then learning a foreign language is not the only requirement.

C. If your future dream is to support international business as a translator or an interpreter, your goal would be to become a foreign language specialist.

D. Due to the small class sizes in the Faculty of Global Communication, we provide every student with the resources and opportunities for acquiring such comprehensive communication skills. Join us and create a path to your own future. See you on campus!

E. What you really need is practical and advanced communication skills essential in the business world, where you must earn your international partners' trust through written and spoken interactions.

< 回答の方法 >

上記の文が一つのまとまった文章となるように B~E を正しく並べ替えると、

A → C → B → E → D

となりますから、

(問 1) A の次に続くもの = **C**

(問 2) B の次に続くもの = **E**

(問 3) C の次に続くもの = **B**

(問 4) D の次に続くもの = **Z**

(問 5) E の次に続くもの = **D**

をそれぞれマークします。

The Faculty of Global Communication offers opportunities to acquire not only foreign language fluency but also “communicativity,” a critical skill necessary for active participation in society and the business world. If your future dream is to support international business as a translator or an interpreter, your goal would be to become a foreign language specialist. However, if your desire is not just to support but actually to play a leading role in international business yourself, then learning a foreign language is not the only requirement. What you really need is practical and advanced communication skills essential in the business world, where you must earn your international partners' trust through written and spoken interactions. Due to the small class sizes in the Faculty of Global Communication, we provide every student with the resources and opportunities for acquiring such comprehensive communication skills. Join us and create a path to your own future. See you on campus!

グローバル・コミュニケーション学部は、外国語を流暢に話せるだけでなく、人の心に訴え、ビジネスや社会を動かす「発信力」を身につける学部です。もしあなたが通訳や翻訳の専門家として、企業の国際ビジネスをサポートしたいなら、外国語のプロフェッショナルを目指すべきでしょう。しかし、もしあなたがサポーターではなく、自分自身で国際ビジネスを動かしていくことを望むなら、語学力だけでは不十分です。メールや対面などでのやりとりを通して外国人担当者の信頼を獲得し、パートナーとして認めさせ、ビジネスを具体的に進めていく高度で実践的なコミュニケーション能力が必要です。本学部は少人数環境の中で、一人ひとりの学生がそんな総合的なコミュニケーション能力を身につけることを目指しています。あなたもグローバル・コミュニケーション学部で、自ら将来を切り拓く強さを手に入れてください。