

2024年度ポーアイ4大学連携単位互換科目概要

科 目 名	経営戦略論Ⅱ
科 目 番 号	7
科 目 提 供 大 学 名	神戸学院大学
担 当 教 員	田中 康介
単 位 数	2単位
受 入 定 員 数	50名
開 講 学 期	後期（火曜日4時限）
評 価 方 法	定期試験60%、小テスト40%の割合で、成績評価します。全出席（無欠席）を前提として評価します。
教 科 書	オリジナル教材（プリント）を使用しますが、教材や資料は適宜配布します。
参 考 書	1. 産能大学経営研究会（2000）現代企業と経営、産能大学出版部 2. ゲイリー・ハメル他（1995）コア・コンピタンス経営、日本経済新聞社その他、適宜指定します
授業以外の学習方法	講義期間中に、小テストを実施します。理解を深めるため、授業計画の各回で示されている教材（プリント）の個所を、丹念に繰り返し読んでおいて下さい。
その他の特記事項	オフィスアワー：金曜日、13：45～15：15
授 業 概 要	経営戦略と経営（企業）組織は、当然ながら密接な関係を持っている。経営戦略とは、組織が環境に適應していくための、いわば設計図であり、進むべき方向、実践すべきシナリオ、資源展開のパターンなどを定めたものである。そして、この戦略を実行していくのが組織である。つまり組織とは、戦略を実行・実現する主体だといえよう。本講義（特に前半）では、経営戦略とともに組織にも焦点を当て、戦略と組織との関係、戦略を実行する際の組織のあり方、組織メンバーの戦略行動などについて、実践的に理解していく。また後半では、特に最近、新しく展開されている経営戦略の各論についても、具体的に解説する。尚、本講義では、より実践的な理解を促進するため、必要に応じて、実際の企業事例（ケース）を用いて説明する。
授 業 計 画 ・ 内 容	第1回 経営戦略と組織 第2回 戦略と組織の関係 第3回 組織戦略1：創造的組織の構築 第4回 組織戦略2：戦略的革新 第5回 トップの戦略行動 第6回 ミドルの戦略行動 第7回 企業間の競争 第8回 組織の戦略形成プロセス 第9回 戦略的学習1 第10回 戦略的学習2 第11回 現代の経営戦略論1：資源ベース理論 第12回 現代の経営戦略論2：サプライ・チェーン理論 第13回 現代の経営戦略論3：アーキテクチャ理論 第14回 現代の経営戦略論4：プラットフォーム理論 第15回 総括（まとめ）