

2024年度ポーアイ4大学連携単位互換科目概要

科 目 名	経営戦略論 I
科 目 番 号	6
科 目 提 供 大 学 名	神戸学院大学
担 当 教 員	田中 康介
単 位 数	2単位
受 入 定 員 数	50名
開 講 学 期	前期（火曜日4時限）
評 価 方 法	定期試験60%、小テスト40%の割合で、成績評価します。全出席（無欠席）を前提として評価します。
教 科 書	オリジナル教材（プリント）を使用しますが、教材や資料は適宜配布します。
参 考 書	1. 産能大学経営研究会（2000）現代企業と経営、産能大学出版部 2. 奥村昭博（1989）経営戦略（日経文庫）、日本経済新聞社
授業以外の学習方法	講義期間中に、小テストを実施します。理解を深めるため、授業計画の各回で示されている教材(プリント)の個所を、丹念に繰り返し読んでおいて下さい。
その他の特記事項	オフィスアワー：金曜日、13：45～15：15
授 業 概 要	本講義では、経営戦略に関する基礎的な理論や知識の習得とともに、近年台頭してきたプロセス型戦略論などを理論枠組みとして、新しい創造的な視点から経営戦略を理解することを目的とする。そのため、まず経営戦略とは何か、そして、なぜ企業にとって経営戦略は必要なのかなど、経営戦略の意味・意義を理解した上で、経営戦略に関する様々な概念や理論、フレームワークやモデルなどを提示し、経営戦略について具体的・立体的に把握していく。また、戦略自体だけでなく、戦略と組織との関わりや、組織の中で実際に戦略はどのように形成され、実行・実現されていくのか、などについても解明していく。尚、本講義では、より実践的な理解を促進するため、必要に応じて、実際の企業事例（ケース）を用いて説明する。
授 業 計 画 ・ 内 容	第1回 経営戦略と環境適応 第2回 経営戦略の意味 第3回 戦略的意思決定 第4回 経営戦略の本質 第5回 経営戦略の概念と構想 第6回 ドメインの定義と多角化戦略 第7回 資源展開の戦略 第8回 競争戦略論1：競争要因分析 第9回 競争戦略論2：競争戦略の基本型 第10回 競争戦略論3：市場競争の戦略類型 第11回 分析型戦略論の限界 第12回 経営戦略論の新潮流：プロセス型戦略論 第13回 経営戦略の現代的理解 第14回 経営戦略と経営革新 第15回 総括（まとめ）